

Podrobné pravidlá kampane „Hisense SkyShowtime“ (ďalej len „kampaň“)

Všeobecné informácie

- 1) Usporiadateľom kampane je GORENJE Slovakia s.r.o., so sídlom Hodžovo námestie 2A, 811 06 Bratislava – mestská časť Staré mesto 811 06, IČO: 31 428 673, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sro, vl. č. 36068/B (ďalej len „usporiadateľ“).
- 2) Organizátor kampane: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČO: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, spisová značka C 36363. (ďalej len „organizátor“ alebo „organizátor kampane“).
- 3) Účastníkom kampane sa môže stať každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s bydliskom alebo doručovacou adresou v Slovenskej republike alebo fyzická a právnická osoba, ktorá je podnikateľom v zmysle ustanovení § 420 a nasl. zákona č. 89/2012 Z. z. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“) (napr. živnostník, obchodná spoločnosť) s miestom podnikania alebo sídlom v Českej republike, ktorá spĺňa podmienky účasti v kampani.
- 4) Kampaň prebieha v Slovenskej republike od 1. decembra 2024 do 28. februára 2025 alebo do vydania poukážok, čo znamená, že poslednú platnú registráciu je možné vykonať do 31. marca 2025 a registrácia musí byť do tohto dátumu úplne dokončená v súlade s týmito pravidlami, aby sa považovala za platnú. Počet SkyShowtime voucherov je obmedzený a platí do vydania zásob.
- 5) V rámci Kampane môžete získať poukaz s bezplatným 3-mesačným predplatným produktom Standard na internetovej streamovacej platforme SkyShowtime (ďalej len „Bonus“) za podmienok uvedených v týchto Pravidlách Kampane, a to len pri kúpe nasledujúcich produktov Hisense s nižšie uvedenými špecifikáciami:

Model TV
100E7NQ Pro
85E7NQ Pro
75E7NQ Pro
65E7NQ Pro
55E7NQ Pro
75E77NQ Pro
65E77NQ Pro
55E77NQ Pro
75U6NQ
65U6NQ
55U6NQ
50U6NQ

100U7KQ
85U7NQ
75U7NQ
65U7NQ
55U7NQ
65U72NQ
55U72NQ
75U8NQ
65U8NQ
110UXNQ
85UXNQ
65UXKQ
55S7NQ
75E7KQ Pro

65E7KQ Pro
55E7KQ Pro
65U6KQ
55U6KQ
85U7KQ
75U7KQ
65U7KQ
55U7KQ
75U8KQ
65U8KQ
55U8KQ
85UXKQ

(ďalej len „produkt“)

6) Podmienky účasti v kampani a čerpania bonusu:

- a) Akcia je určená pre nových zákazníkov SkyShowtime (nové účty).
- b) Akcia je platná len u vybraných obchodných partnerov. Zoznam obchodných miest zaradených do distribučnej siete Organizátora Kampane je zverejnený na webovej stránke <http://www.hisensecode.sk> a v článku 26) týchto Pravidiel. Registrovaný výrobok musí byť zakúpený v oficiálnej českej distribúcii.
- c) Kúpou výrobku sa rozumie uzavretie kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je nový výrobok. Nákup sa musí uskutočniť v období od 1. 12. 2024 do 28. 2. 2025. Účastník sa potom musí zaregistrovať najneskôr do 31. 3. 2025 na webovej stránke <http://www.hisensecode.sk>. Podrobnejší popis registrácie je uvedený nižšie a tiež na webovej stránke kampane. Registráciou produktu vzniká účastníkovi nárok na získanie poukazu na bezplatné predplatné produktu Štandard na 3 mesiace (ďalej len „bonus“) za stanovených podmienok. Bonus je možné uplatniť až po riadnej registrácii účastníka kampane a produktu na webovej stránke <http://www.hisensecode.sk>
- d) Účastník musí zaregistrovať výrobok a nahráť daňový doklad (pokladničný blok alebo faktúru) - pozri nižšie a splniť všetky ostatné povinnosti stanovené v týchto pravidlách kampane.
- e) Podmienkou nároku na bonus je nákup jedného produktu, ktorý spĺňa všetky parametre stanovené v týchto pravidlách.

7) Všeobecné informácie:

- a) Ak chce účastník získať bonus a ešte riadne nezaregistroval nákup výrobku od organizátora kampane, musí sa zaregistrovať na webovej stránke organizátora do 30 dní od nákupu výrobku, najneskôr však do 31.3.2025.
- b) Konto Odberateľa je vytvorené a identifikované e-mailovou adresou Odberateľa. Bez platnej e-mailovej adresy nebude registrácia povolená.
- c) Je tiež potrebné zaregistrovať zakúpený produkt, na ktorý účastník plánuje bonus využiť, stanoveným spôsobom. Na aktiváciu bonusu je potrebné nahráť kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) priamo do registračného formulára na webovej stránke <http://www.hisensecode.sk>
- d) V tejto kampani je možné zaregistrovať iba produkty Hisense uvedené v článku 5) týchto pravidiel a iba tieto produkty je možné použiť na získanie bonusu.
- e) Na jednu jedinečnú registráciu účastníka v kampani môže byť zaregistrovaný maximálne jeden výrobok, t. j. jeden účastník môže zaregistrovať len jeden výrobok.

8) Zaregistrujte sa na stránke <http://www.hisensecode.sk>:

- a) Na webovej stránke kampane je k dispozícii formulár, v ktorom je potrebné uviesť všetky požadované údaje: meno, priezvisko, adresu (ulica, číslo, mesto, PSČ), telefónne číslo a e-mail účastníka. Účastník zároveň súhlasí so spracovaním osobných údajov a formou čestného vyhlásenia potvrdzuje, že vyplnené údaje sú pravdivé, a týmto berie na vedomie, že jeho osobné údaje budú spracované v súlade s týmito pravidlami. Viac informácií nájdete na stránke <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>.
- b) Výrobok je potrebné zaregistrovať aj vyplnením nasledujúcich údajov v registračnom formulári: - model výrobku, - dátum nákupu, - sériové číslo výrobku (identifikácia výrobku = jedinečné číslo). Účastník je tiež povinný nahráť tieto dokumenty: - čitateľnú kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) preukazujúcu nákup výrobku.

- c) V prípade registrácie prostredníctvom vyššie uvedenej webovej stránky je rozhodujúcim okamihom pre vznik nároku na bonus v rámci tejto akcie moment doručenia vyplneného registračného formulára produktu a účastníka (ak ešte nie je zaregistrovaný) osobe, ktorá registráciu spracúva, vrátane doručenia kópie daňového dokladu (pokladničného dokladu alebo faktúry) prostredníctvom webovej stránky <http://www.hisensecode.sk>. O výsledku, t. j. či má alebo nemá nárok na bonus, bude účastník informovaný e-mailom do 3 dní od registrácie. Účastník stráca nárok na bonus, ak nedodrží všetky podmienky kampane, pozri článok 6) týchto pravidiel.
- d) Organizátor ani Usporiadateľ nie sú povinní zasielať viacnásobné oznámenia, a to ani v prípade, ak poskytovateľ služieb príjemcu zistí, že zaslaný e-mail je spam, pretože Organizátor ani Usporiadateľ nemajú možnosť túto skutočnosť overiť a zistiť.
- e) Ak účastník nedostane potvrdzujúci e-mail od organizátora, odporúčame mu, aby si prehliadal aj priečinok SPAM vo svojej elektronickej pošte - je možné, že správa od organizátora bola označená ako SPAM, a to buď poskytovateľom internetu účastníka, antispamovým filtrom alebo iným nastavením filtra. Ak účastník nemôže nájsť potvrdzujúci e-mail, musí okamžite kontaktovať horúcu linku kampane, aby sa problém vyriešil. Organizátor kampane nezodpovedá za prípadné vypršanie platnosti bonusu z dôvodu nedoručenia alebo straty potvrdzujúceho e-mailu, ani za zneužitie bonusu z dôvodu zneužitia e-mailového konta účastníka treťou osobou.

Ostatné ustanovenia

- 9) Účastník je povinný uchovávať daňový doklad (účtenku alebo faktúru), ktorý preukazuje nákup registrovaného výrobku po jeho zakúpení. V prípade uplatnenia nároku na bonus má organizátor právo skontrolovať daňové doklady k registrovaným výrobkom. Bez predloženia príslušného daňového dokladu nemá účastník na bonus nárok. Každý účastník je povinný vyžiadať si od predávajúceho daňový doklad preukazujúci nákup výrobku a obsahujúci všetky potrebné informácie, t. j. presný dátum nákupu a špecifikáciu výrobku. Bez týchto údajov sa daňové doklady nebudú považovať za platné na účely tejto kampane.
- 10) Organizátor Kampane je oprávnený požiadať o ďalšie overenie za účelom posúdenia nároku na bonus v prípadoch, keď má podozrenie, že sa Účastník dopustil podvodného konania za účelom uplatnenia nároku na bonus v rámci Kampane. Účastník je povinný poskytnúť požadované údaje alebo dokumenty v požadovanej forme do 10 dní od doručenia žiadosti organizátora podľa tohto článku pravidiel. Organizátor si vyhradzuje právo v sporných prípadoch s konečnou platnosťou rozhodnúť o tom, či Účastník dodrжал všetky pravidlá účasti v Kampani, a vyhradzuje si právo odmietnuť Účastníkovi nárok na získanie bonusu. V prípade, že Organizátor má dôvodné podozrenie, že Účastník konal podvodne s cieľom získať Bonus za účasť v Kampani, má Organizátor právo vylúčiť takéhoto Účastníka z Kampane bez toho, aby mal Účastník nárok na Bonus za účasť v Kampani.
- 11) Registráciou účastník súhlasí s podmienkami kampane a zaväzuje sa ich plne dodržiavať.
- 12) Výsledky kampane sú konečné, bez možnosti odvolania.
- 13) Organizátor ani Usporiadateľ nenesú žiadnu zodpovednosť za prípadné škody spôsobené účastníkom v súvislosti s využitím (realizáciou) bonusov.
- 14) Úplné a presné pravidlá kampane sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.hisensecode.sk>
- 15) Organizátor nezodpovedá za nedoručenie alebo stratu bonusu.

- 16) Organizátor Kampane si vo výnimočných a plne odôvodnených prípadoch vyhradzuje právo ukončiť, skrátiť, prerušiť alebo zmeniť pravidlá Kampane bez uvedenia dôvodu vrátenia peňazí. Organizátor je oprávnený zmeniť pravidlá kampane alebo technické či organizačné zabezpečenie kampane, pričom zmena pravidiel je v takomto prípade účinná okamihom zverejnenia na webovej stránke kampane <http://www.hisensecode.sk>. V prípade, že účastník nesúhlasí so zmenou pravidiel kampane, je oprávnený svoju účasť na kampani bezplatne ukončiť jednostranným oznámením doručeným organizátorovi prostredníctvom e-mailu info@kristianaco.com alebo telefonicky na infolinke +420 773 491 264.
- 17) Osoby, ktoré nespĺňajú podmienky účasti na kampani alebo konajú v rozpore s pravidlami, nebudú do kampane zaradené.
- 18) Usporiadateľ a Organizátor si vyhradzujú právo vylúčiť účastníka z Kampane bez udania dôvodu, ak jeho správanie vykazuje znaky nekalého alebo podvodného konania.
- 19) Organizátor ani Usporiadateľ Kampane nenesú zodpovednosť za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v Kampani.
- 20) Usporiadateľ nezodpovedá za žiadne škody spôsobené Účastníkom v súvislosti s ich účasťou v Kampani.
- 21) Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodnúť o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto kampane podľa vlastného uváženia a bez uvedenia dôvodu.
- 22) Usporiadateľ týmto nepreberá žiadne iné záväzky voči Účastníkom kampane a Účastníci nemajú nárok na žiadne iné plnenie zo strany Usporiadateľa, ako je uvedené v týchto Pravidlách.
- 23) Organizátor ani usporiadateľ nezodpovedajú za dostupnosť súťažných výrobkov v jednotlivých predajniach.

Úplné pravidlá akcie sú účinné od: 1.12.2024